**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции**

**I. Общие положения**

1. Положение является основанием для проведения открытого конкурса на разработку лучшей сувенирной продукции (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

2. Цели конкурса:

* возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
* насыщение рынка качественной, доступной по цене сувенирной продукцией;
* выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции.

3. Задачи конкурса:

* увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей туристской тематике города;
* формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города Тольятти;
* развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам.

4. Конкурс является открытым.

5. Конкурс проводится в период с 10 октября по 20 декабря 2014 года.

6. Организаторами конкурса являются МАУ городского округа Тольятти «Агентство экономического развития» и общественная организация «Тольяттинский клуб деловых женщин».

**II. Участники и условия конкурса**

1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

2. Для участия в Конкурсе необходимо:

* подать заявку в период с 10 октября по 10 декабря 2014 года на e-mail: daria.dudka@mail.ru, либо по адресу: г.о. Тольятти, б-р Королёва 13, оф. 107 (см. Приложение 1).
* изготовить конкурсную работу и предоставить ее 19 декабря 2014 года на выставку конкурсных работ для оценки конкурсной комиссией. Выставка пройдет в рамках общегородской ярмарки «Золотые руки 2014» по адресу: г.о. Тольятти, б-р Приморский, 49, УСК «Олимп».

**III. Категории и номинации конкурса**

Сувениры будут оцениваться в трёх номинациях:

* эконом-класс – до 150 руб.;
* средний класс – до 150 до 500 руб.;
* премиум класс – от 500 до 3000 руб.

**IV. Порядок предоставления конкурсных работ**

Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 5 сувениров. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).

1. На конкурс принимается сувенирная продукция, подразделяемая на категории согласно п. III настоящего положения.

2. Требования к сувенирной конкурсной продукции:

* соответствие тематике Конкурса;
* оформление сувениров с элементами символики г. Тольятти;
* размер сувенира (не менее 3х3см);
* высокий эстетический и художественный уровень;
* дизайнерская упаковка (на усмотрение автора работы);
* соответствие ценовой политике (низкая, средняя, высокая).

3. Представленные на конкурс образцы сувениров в дальнейшем будут использоваться в оформлении выставок для представления декоративно-прикладного творчества г.о. Тольятти (с сохранением авторских прав).

4. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в Конкурсе не допускаются.

**V. Конкурсная комиссия**

1. В состав конкурсной комиссии входят специалисты учреждений культуры, эксперты по внутреннему и въездному туризму г.о. Тольятти, руководители туристских и культурных учреждений г.о. Тольятти.

2. Конкурсная комиссия:

* рассматривает изделия и конкурсные заявки участников Конкурса;
* принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
* проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

3. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в создании образца сувенира в качестве авторов.

4. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания. Победитель конкурса определяется путем открытого голосования членов конкурсной комиссии.

6. Конкурсная комиссия вправе предложить специальные номинации, обосновав свое предложение.

7. Если конкурсная комиссия сочтет, что ни одна из представленных на конкурс работ не заслуживает победы, то конкурсная комиссия может ограничиться вручением Памятных адресов участникам конкурса.

**VI. Порядок проведения и подведения итогов конкурса**

1. Конкурс проводится в два этапа.

2. Сроки проведения конкурса:

I этап – предварительная подача заявок:

* начало приема конкурсных заявок – 10 октября 2014 г.;
* окончание приема конкурсных заявок – 10 декабря 2014 г.;

II этап – в рамках мероприятий, посвященных общегородской ярмарке «Золотые руки 2014»:

* выставка конкурсных работ и работа конкурсной комиссии – 19 декабря 2014 года;
* подведение итогов конкурса, награждение победителей 20 декабря 2014 г.

3. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:
1) сувенирная продукция, сохраняющая в своих произведениях художественно-стилевые особенности, традиции культуры г. Тольятти;
2) качество и оригинальность оформления работы (возможно оформление в индивидуальную дизайнерскую упаковку);
3) доступная цена сувенирной продукции для приобретения туристами;

4) уровень техники исполнения работы;
5) возможность массового изготовления.

4. Отбор лучших работ осуществляется по 5-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).
При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Результаты конкурса пересмотру не подлежат.

5. Конкурсная комиссия выбирает из представленных на конкурс работ одного победителя по каждой номинации (всего 3 работы), независимо от количества участников.

6. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами. С авторами лучших образцов продукции заключаются договоры на изготовление партии сувениров.

7. По итогам конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

**VII. Соблюдение авторских прав**

1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о выставке и массового распространения на территории г.о. Тольятти. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Приложение 1

к Положению об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы или наименование организации изготовителя

Дата рождения

Почтовый адрес, телефон, e-mail автора (авторов) работы

Место работы, учебы

Заявленная номинация (эконом-класс, средний класс, премиум класс)

Название работы

Краткое описание работы (в том числе о трудоемкости и материалоемкости)

Техника исполнения

Розничная цена сувенира (за единицу)

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за

соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Приложение 2

 к Положению об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация-представитель (если имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

 Приложение 3

 к Положению об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции

РАЗРЕШЕНИЕ

на использование конкурсных материалов

Я,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору конкурса на разработку лучшей сувенирной продукции г.о. Тольятти, использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов, освещающих и пропагандирующих народные

художественные промыслы, ремесла и сувенирную продукцию г.о. Тольятти и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_