

# Срочно требуются легенды

Внутренний туризм — это сфера применения городской культуры и способ поднять самооценку



В ПОСЛЕДНЕЕ время тема развития внутреннего и въездного туризма стала более актуальной, чем лет пятнадцать или даже пять назад. Рост курса валют, кризис, непонятно какой уже по счету, да и просто «наелись» турецко-египетской экзотикой — наверное, эти факты в сумме и повлияли. Правительственный курс на возрождение патриотизма в выросшем постперестроечном поколении, очевидно, тоже сказывается.

Тольятти от общероссийских тенденций не отстает, как бы бросая вызов своему новому имиджу с сомнительным статусом беднейшего и крупнейшего моногорода страны. В 2013 году была разработана и утверждена схема обзорного туристического маршрута по городу, а в прошлом году на суд общественности представили программу обустройства этого маршрута. Она стала девятой подпрограммой общей программы благоустройства города, рассчитанной на десять лет, и включает в себя установку указателей на английском языке, стендов с картами, оформление кольцевых развязок по ходу следования желанных и долгожданных туристических автобусов. На прошедшем недавно в мэрии заседании рабочей группы по развитию внутреннего и въездного туризма представители управления международных и межрегиональных связей отчитались о первых шагах по воплощению мечты о превращении Тольятти в туристическую Мекку. Но возможно ли это? Что считает человек, компетентный в этом вопросе, занимающийся вопросами туризма с 90-х годов, одна из основных участников рабочей группы по разработке обзорного кольцевого туристического маршрута, Татьяна Макарова.

— Татьяна Викторовна, работа над созданием схемы маршрута длилась недолго, но был ли в ней смысл: разве эта кольцевая схема не единственно возможная при существующей планировке города?

— На самом деле вариантов было несколько, выбрали тот, который по возможности устраивал большинство участников рабочей группы. Но он, конечно же, не мог стопроцентно устроить всех. Да, в стороне от кольцевого маршрута пришлось оставить весь микрорайон Шлюзовой с его «маленьким Петербургом». Кроме этого комплекса зданий смотреть там нечего, зато с транспортной доступностью большие проблемы, особенно с пробками на кольце с М-5. Да, мы оставили в стороне от маршрута и ТПУ с их «Шуриком» на ступенях, и музейный комплекс «Наследие» с первым перенесенным ставропольским домом. Для каждого отказного решения был свой аргумент, почему нельзя его включить. Нужно понимать: нельзя объять необъятное.

— Гостей удивляет, что город вроде небольшой, а времени на объезд нужно много. Город сильно «разбавлен» лесом. Как-то туристка, проехав час в экскурсионном автобусе от речного вокзала до паркового комплекса истории техники, возмущалась: зачем, мол, нас везли через эти скучные «коробки», лучше бы сразу сюда. Трудно ей было объяснить, что именно сразу и везли.

— Проблема даже не столько в сложности маршрута, а в том, насколько интересно рассказывает экскурсовод. Маршрут должен развиваться, достаточно его сделать очень красивым и благоустроенным. Тут три составляющие: одно дело — схема, другое дело — благоустройство, а третье — наполнение содержанием.

— Глава Российского союза туристической индустрии Сергей Шпилько говорил, что вообще нет туристически непривлекательных регионов. Мы-то с ним согласны на сто процентов в отношении нашего города, но как донести эту ценную информацию до потенциального туриста? Ну оформим газоны, установим стенды, и что?

— Конечно, необходимо применять пиар-технологии. Та программа, что была принята в конце прошлого года, — просто программа наведения порядка. Для привлечения потенциального туриста нужно, чтобы эти благоустроенные дороги и газоны были овеяны какой-то местной легендой или набором легенд. Человек, приезжая в какое-то место, видит не совсем то, что на самом деле перед его глазами находится. Он видит места сквозь ту легенду, которую он получил перед тем, как сюда приехать. А некоторые мелочи в виде мусора или ям на дорогах он в таком случае может и не заметить. При раскрепощенной фантазии и наш городской маршрут можно такой информацией наполнить, что люди здесь жить захотят. Снять шоры моногорода, автомобильной столицы и прочего.

— Можно сыграть даже на имени города. Одна самарская фирма, кстати, российский лидер в организации событийного туризма, в конце прошлого года организовала такую экскурсию в наш город. Привлекли Институт Алигьери и известный ресторан с итальянцем, он показал мастер-классы по приготовлению тирамису и по итальянскому языку жестов. Гости были в восторге, а это ведь самарцы — известно их отношение к нашему городу. Шоры сняли — и ничего, что от кольцевого маршрута отклонились. Если взять за тему послевоенный Ставрополь, то можно и к дому Старикова подъехать.

— Конечно, кольцевой маршрут — не догма. Но его идея возникла для того, чтобы хоть что-то сделать концентрированно, объединив в одном направлении усилия и турфирм, и мэрии, и думы, и различных учреждений.

— А может, имеет смысл создать постоянное городское объединение турфирм? Зима у нас — мертвый сезон, а если бы компании действовали организованно, хотя бы раз в неделю совместными усилиями можно было проводить по городу экскурсии.

— Я не питаю энтузиазма по поводу городских объединений, потому что столько их уже повидала! Создавалось нечто подобное на базе Торгово-промышленной палаты еще в девяностые. Бизнес вряд ли способен повышать свою профессиональную компетентность — в целях той же конкуренции, которая способствует в итоге повышению качества и привлекательности услуг.

— Мы говорили о наполнении маршрута содержанием, это как раз компе-

ТАТЬЯНА МАКАРОВА,

разработчик обзорного кольцевого туристического маршрута:

— Тольятти необычен всем, как искусственное дитя. Его создали специально, и поэтому он во всем будет не совсем такой, как все остальные. Он всегда будет немножко белой вороной. Вопрос в том, как мы это используем. Или мы у себя на кухне будем себя бить пяткой в грудь и говорить, какие мы уникальные, а нас никто не ценит. Или мы, наконец, эту свою уникальность будем использовать конструктивно для развития. Если бы мы развивались как другие города, у нас было бы историческое прошлое, общество, которое за все время существования как-то друг к другу притерлось и друг друга понимало. Была бы какая-то местная общность. А у нас так все слеплено, что внутренних связей немного до сих пор. И именно это нас объединяет, мы чувствуем свою отличность от всех остальных. А с другой стороны, мы никак не можем перейти от самолюбования к делу.

тенция экскурсоводов, но ни в одной турфирме нет ни одного штатного экскурсовода, потому что нет налаженного потока туристов, чтобы человек был постоянно востребован.

— Экскурсовод должен качественно, с некоторым творчеством воспроизводить ту информацию, которая ему доступна по маршруту. Но кто ему эту информацию подберет, обработает? Нужен генератор идей, крейтер. Я знаю в разной степени творческих людей, но мы еще не дозрели до того, чтобы городское сообщество позволило им творить в полную силу.

Наверное, годы должны пройти, это процесс созревания. И все равно не будет так, как нам хотелось бы на все сто процентов. Но как бы ни верилось в результат, нужно все равно к нему стремиться, идти хоть маленькими шажочками. Нужно и павильоны делать, и дороги без дыр. И сознание горожан менять: пока что бы красивое ни сделали, ни поставили — тут же напишут, наклеят и разобьют. Это работа комплексная, и туризм в целом — сфера применения городской культуры, городских традиций, городских обычаев.

— Но туристической Меккой Тольятти все же не станет?

— Мы к этому не стремимся. Нам нужно иметь возможность показать себя — это раз, и поднять собственную самооценку — это два. А экономика — она естественно последует за этим всем.

Надежда Биккулова

Цифра дня  
2,6  
процента

составляет превышение эпидемического порога по гриппу и ОРВИ в Самарской области на данный момент

КРИМИНАЛ

У гостей Тольятти отобрали 600 тысяч рублей



ПОЛИЦИЯ Ставропольского района разыскивает злоумышленника, сумевшего отобрать у троих приезжих мужчин без малого 600 тысяч рублей. Как сообщила «ПС» ведущий специалист по связям с общественностью УМВД по Ставропольскому району, преступление произошло 6 февраля посреди бела дня на 986-м километре трассы М-5, на развилке дороги, идущей в п. Поволжский.

В Тольятти для покупки автомобиля ехали житель Узбекистана 1967 года рождения и двое его знакомых. Мужчины ехали на своей машине. У развилки на Поволжский водитель остановил автомобиль, чтобы отойти в туалет. А двое его попутчиков вышли на обочину покурить. Вдруг откуда ни возьмись выбежал неизвестный парень, который начал избивать владельца большой суммы денег. Угрожая мужчинам убийством, запугивая тем, что они окружены, злоумышленник заставил уzbekов сесть в машину, отобрал деньги в сумме 592 тысячи рублей и скрылся. Потерпевшие успели заметить, как от обочины отъезжает черный автомобиль, но не разглядели марку.

Правоохранители просят всех, кто 6 февраля проезжал с видеорегистратором в районе 986-го км трассы М-5 по направлению г. Тольятти с 12.30 до 14.30 и запечатлел черный автомобиль, припаркованный за поворотом на Поволжский, сообщить в Отдел МВД по Ставропольскому району по тел.: 28-17-24, 22-59-66, 8-917-121-72-16.

Сергей Федоров

## ВОПРОС НЕДЕЛИ

ПЛОЩАДЬ СВОБОДЫ



Любите ли вы Россию?

6. Люблю, кроме руководителей
7. Люблю всю страну, вместе с руководителями
8. Все сложно
9. Не люблю
10. Затрудняюсь с ответом

Выберите подходящий вам номер ответа и сообщите по тел. 51-04-26. Результаты опроса будут опубликованы в «ПС» на следующей неделе.