



soho

НЕ ПРОСТО ФРАНШИЗА.

ПАРТНЕРСТВО.



КТО МЫ



4 РОЗНИЧНЫХ КОНЦЕПТА:
SOHO / CLARKS / ARA / PICARD

Интернет-магазин sohoshop.ru

312 432

ПАРЫ ОБУВИ КОМПАНИЯ **SOHO GROUP**
ПРОДАЛА В 2019 ГОДУ

КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ОБУВИ В СТИЛЕ **CASUAL**

НА РЫНКЕ С **2005** ГОДА

15 СОГЛАШЕНИЙ С МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ

170 ОПТОВЫХ И ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПАРТНЕРОВ ПО РОССИИ, УКРАИНЕ, КАЗАХСТАНУ, БЕЛАРУСИ

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Clarks®

1825 Г. / ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
150 СТРАН



EMU Australia

1994 Г. / АВСТРАЛИЯ
70 СТРАН

strellson

designed in switzerland

1984 Г. / ШВЕЙЦАРИЯ
42 СТРАНЫ

GAN T

1949 Г. / США + ШВЕЦИЯ
70 СТРАН

Pepe Jeans

L O N D O N

1973 Г. / ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
60 СТРАН

b u g a t t i

w e a r e e u r o p e

1947 Г. / ГЕРМАНИЯ
35 СТРАН

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ



1949 Г. / ГЕРМАНИЯ
70 СТРАН



2008 Г. / ШВЕЦИЯ
90 СТРАН



1977 Г. / ГЕРМАНИЯ
50 СТРАН



1962 Г. / ГЕРМАНИЯ
35 СТРАН



1928 Г. / ГЕРМАНИЯ
50 СТРАН



1880 Г. / ГЕРМАНИЯ
120 СТРАН



1983 Г. / США
45 СТРАН



1972 Г. / АВСТРИЯ + ГЕРМАНИЯ
122 СТРАНЫ

sóho

ТОВАРНАЯ МАТРИЦА

ОБУВЬ ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ И ДЕТСКАЯ

САНДАЛИИ / СЛАНЦЫ / ВЬЕТНАМКИ

БОТИНКИ / БОТИЛЬОНЫ / ПОЛУБОТИНКИ / САПОГИ / СНЕГОХОДЫ / УГГИ

КЕДЫ / КРОССОВКИ / МОКАСИНЫ / СЛИПОНЫ / ЭСПАДРИЛЬИ

БАЛЕТКИ / БОСОНОЖКИ / ТОПСАЙДЕРЫ / ТУФЛИ / ДЕРБИ

СУМКИ ЖЕНСКИЕ И МУЖСКИЕ, БАГАЖ

СУМКА ГОРОДСКАЯ / СУМКА НА ПЛЕЧО / ХОБО / ХЭНД

ПОРТФЕЛЬ / СУМКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ / СУМКА ДЛЯ НОУТБУКА
/ СУМКА-ВИЗИТКА / СУМКА-МЕССЕНДЖЕР / СУМКА РЕПОРТЕР

РЮКЗАК / СУМКА НА ПОЯС / СУМКА-СЛИНГ / КРОСС-БОДИ

ТРОЛЛЕЙ-КЕЙС

АКСЕССУАРЫ

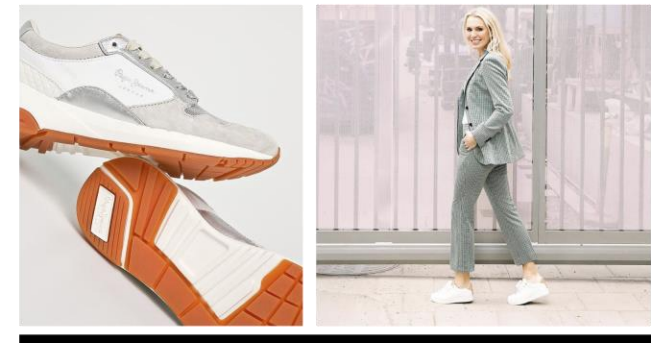
БУМАЖНИК / ВЕРЕЖКИ / ДАФЛ / ЗАЖИМ ДЛЯ ДЕНЕГ /
КОШЕЛЕК / ОБЛОЖКА ДЛЯ ПАСПОРТА / ПОРТМОНЕ

НОСКИ / СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ОБУВЬЮ

3 500 +

НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ

НАШИ ПОКУПАТЕЛИ



В ОБУВИ

- ВЫБИРАЮТ СТИЛИ CASUAL И SPORT
- ЦЕНЯТ ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО И КОМФОРТ



ВОЗРАСТ: ОТ 30 ДО 65 ЛЕТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, РУКОВОДИТЕЛИ

ОБРАЗОВАННЫЕ, СОСТОЯВШИЕСЯ И БЛАГОПОЛУЧНЫЕ

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**"ЧТОБЫ БЫТЬ ЛУЧШИМ,
НАДО РАБОТАТЬ С ЛУЧШИМИ"**

ГАРАНТИРУЕМ ОРИГИНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ТОВАРА

АДАПТИРУЕМ ЦЕНЫ К РЕГИОНАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ

ПРЕДЛАГАЕМ ОБШИРНЫЙ АССОРТИМЕНТ: ОТ ОБУВИ И СУМОК ДО МЕЛКИХ АКСЕССУАРОВ И «ИМПУЛЬСНЫХ» ПОКУПОК

ОБНОВЛЯЕМ МАТРИЦУ КАЖДЫЙ СЕЗОН С УЧЕТОМ ТРЕНДОВ И ПОТРЕБНОСТЕЙ РОССИЙСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ОФОРМЛЯЕМ МАГАЗИНЫ ПО СТАНДАРТАМ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

УСИЛИВАЕМ ПОЗИЦИИ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАРОК

СТИЛЬ И ФОРМАТ

МАГАЗИНОВ SOHO

В МАГАЗИНАХ **SOHO** МЫ ПРОДАЕМ ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ УЖЕ ИЗВЕСТНЫХ И ПОПУЛЯРНЫХ В РОССИИ БРЕНДОВ — **CLARKS, GANT, EMU Australia, Pepe Jeans London, CAMEL ACTIVE, BUGATTI, TOM TAILOR, STRELLSON, GAS, Benetton, Sergio Tacchini, ARA, HAPPY SOCKS** И ДР.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ РАЗРАБОТАН НОВЫЙ КОНЦЕПТ МАГАЗИНА — ДЛЯ ЭТОГО МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ИННОВАЦИОННЫЕ НАРАБОТКИ SOHO FASHION И ОБУВНОГО РИТЕЙЛА В ЦЕЛОМ.

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА И ОБОРУДОВАНИЕ РАЗРАБОТАНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ SOHO В СЕГМЕНТЕ «СРЕДНИЙ ПЛЮС».

КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА

МИНИМАЛИЗМ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА | ТОЧЕЧНЫЕ СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ
 НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОТДЕЛКИ | ИЗЫСКАННОСТЬ И ПРОСТОТА ФОРМ



ФРАНШИЗА МАГАЗИНА **sóho**

ПРЕДЛАГАЕМ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА.

**МЫ ЗАРАБАТЫВАЕМ, ТОЛЬКО КОГДА МАГАЗИН ПРИНОСИТ ОПЕРАЦИОННУЮ ПРИБЫЛЬ:
ПАРТНЕР И МЫ ПОЛУЧАЕМ ПО 50% ОТ ЧИСТОГО ДОХОДА МАГАЗИНА**

ПОЭТОМУ:

НАШ ПРИОРИТЕТ – МАКСИМАЛЬНАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ.

НЕТ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА, РОЯЛТИ, ОПТОВОЙ НАЦЕНКИ И МАРКЕТИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ.

МЫ ПОСТАВЛЯЕМ ТОВАР ПО СЕБЕСТОИМОСТИ + 2% (СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА).

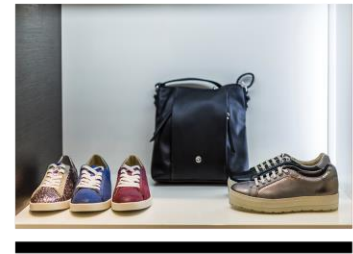
ГОТОВЫ ПОКАЗАТЬ ВСЕ НАШИ ЗАТРАТЫ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА (НАКЛАДНЫЕ ОТ ПОСТАВЩИКОВ И Т.Д.).

МЫ ПРЯМО ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ, ЧТОБЫ ВАШ БИЗНЕС БЫЛ ПРИБЫЛЬНЫМ.

УЧАСТВУЕМ В УПРАВЛЕНИИ, НАСТРАИВАЯ И КОНТРОЛИРУЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ МАГАЗИНА.



СОПРОВОЖДЕНИЕ НА СТАРТЕ



- ВЫЕЗЖАЕМ** для СОГЛАСОВАНИЯ ЛОКАЦИИ, УЧАСТВУЕМ В ПЕРЕГОВОРАХ ПО АРЕНДЕ
- РАЗРАБАТЫВАЕМ** АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ МАГАЗИНА
- ФОРМИРУЕМ** АССОРТИМЕНТНУЮ МАТРИЦУ С УЧЕТОМ РЕГИОНА ОТКРЫТИЯ
- ОРГАНИЗУЕМ** ЗАКУПКУ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ "ПОД КЛЮЧ"
- ДЕЛИМСЯ** СКИДКАМИ НА МЕБЕЛЬ И ИТ-ОБОРУДОВАНИЕ
- ПОДБИРАЕМ** И ОБУЧАЕМ ПЕРСОНАЛ
- ОРГАНИЗУЕМ** НАЧАЛЬНУЮ ВЫКЛАДКУ ТОВАРА
- ПРОВОДИМ** МАРКЕТИНГОВУЮ КАМПАНИЮ ЗАПУСКА
- ПРИЕЗЖАЕМ** И ВМЕСТЕ С ВАМИ ОТКРЫВАЕМ ДВЕРИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ

sóho

ПЕРСОНАЛ

ПОДБИРАЕМ КОМАНДУ "ПОД КЛЮЧ"
ОБУЧАЕМ И СТАЖИРУЕМ УПРАВЛЯЮЩЕГО
ПРОВОДИМ ТРЕНИНГИ ПО ПРОДУКТУ И ПРОДАЖАМ
АТТЕСТУЕМ МЕНЕДЖЕРОВ И ПРОДАВЦОВ
КОНТРОЛИРУЕМ И МОТИВИРУЕМ СОТРУДНИКОВ

ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ

ПОДКЛЮЧАЕМ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ SOHOSHOP.RU
ПРОДВИГАЕМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН В РЕГИОНЕ ПАРТНЕРА

МАРКЕТИНГ

ПРОВОДИМ ОБЩЕСЕТЕВЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ КАМПАНИИ
ПРИСОЕДИНЯЕМ К КО-БРЕНДИНГОВЫМ АКЦИЯМ
ПОДКЛЮЧАЕМ К ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЕ SOHO
РАЗРАБАТЫВАЕМ И ПЕРЕДАЕМ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ

ПОДКЛЮЧАЕМ К ЕДИНОЙ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ
КОНТРОЛИРУЕМ ВСЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
АНАЛИЗИРУЕМ ПРОДАЖИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ МАГАЗИНА

ПЕРЕДАЕМ ВСЕ НАКОПЛЕННЫЙ КОМПАНИЕЙ 15-ЛЕТНИЙ ОПЫТ

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

УПРАВЛЯЕМ
ТОВАРНОЙ МАТРИЦЕЙ МАГАЗИНА

УПРАВЛЯЕМ
ЦЕНАМИ И СКИДКАМИ

ПЕРЕДАЕМ ПЛАНОГРАММЫ
И КОНТРОЛИРУЕМ ВЫКЛАДКУ

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ

2 СЕЗОННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ: "ВЕСНА-ЛЕТО" И "ОСЕНЬ-ЗИМА"

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ПОДСОРТИРОВКА ТОВАРА

ЗАМЕНА НЕ ЛИКВИДНЫХ ПОЗИЦИЙ

ОТГРУЗКА СО СКЛАДА В МОСКВЕ

ТОВАР ЮРИДИЧЕСКИ ОЧИЩЕН И РАСТАМОЖЕН

1-Я ЗАКУПКА: 100% ПРЕДОПЛАТА

ДАЛЕЕ: ДЕПОЗИТ 20% ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ СЕЗОННОЙ КОЛЛЕКЦИИ
И ЕЕ ВЫКУП ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ НА СКЛАД

ТОЛЬКО ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ SOHO

ЗАКУПКА НА УСЛОВИЯХ «СЕБЕСТОИМОСТЬ + 2%»*

ПОМОЩЬ С ПОЛУЧЕНИЕМ ФАКТОРИНГА

* СЕБЕСТОИМОСТЬ ЗАКУПКИ ТОВАРА ДЛЯ КОМПАНИИ SOHO + 2% (СКЛАДСКИЕ ЗАТРАТЫ)

ЭКОНОМИКА МАГАЗИНА

НОРМАТИВ ЗАГРУЗКИ МАГАЗИНА

Сезон	Артикул / кв.м	Средняя закупочная цена
ВЕСНА - ЛЕТО	21 ЕД.	3320 РУБ.
ОСЕНЬ - ЗИМА	18 ЕД.	3750 РУБ.

СРЕДНИЙ ЧЕК
7100 РУБ.

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ВЫРУЧКА
ОТ 2 МЛН. РУБ.

МИНИМАЛЬНОЕ
КОЛИЧЕСТВО ПЕРСОНАЛА
5 ЧЕЛ.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО EBITDA
21 %



**КОЭФФИЦИЕНТ НАЦЕНКИ НА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ДО 3.4
ЭТО РЕКОРДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЛЯ РЫНКА ОБУВИ**

ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

СТАРТОВЫЙ
КАПИТАЛ
ОТ 8 МЛН. РУБ.

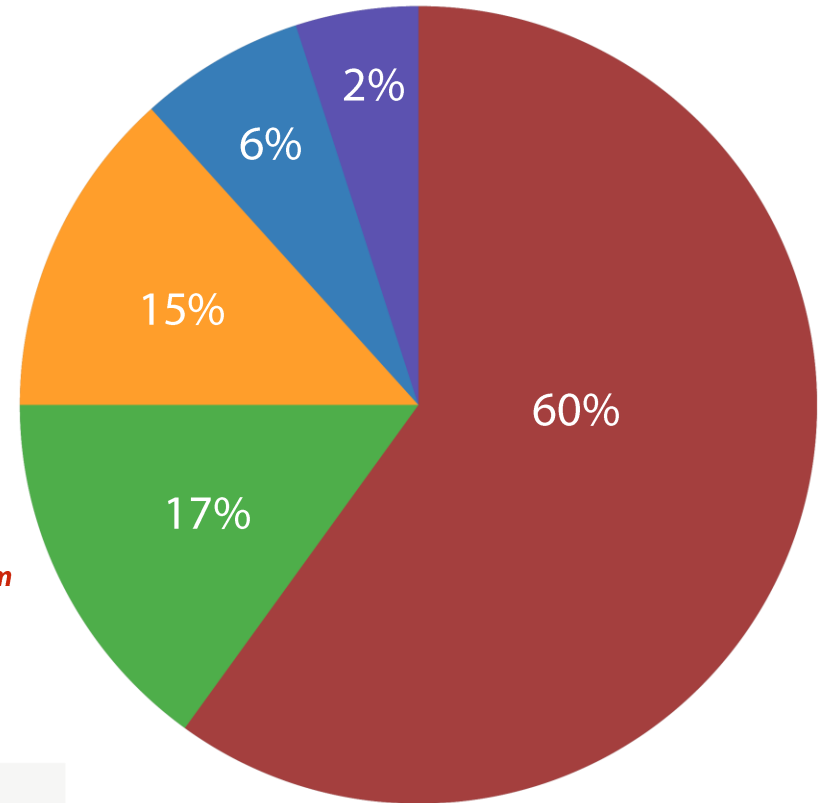
ТОВАРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ
ОТ 6 МЛН. РУБ.

РЕМОНТ, ОСНАЩЕНИЕ И Т.Д.
ОТ 2 МЛН. РУБ.*

**По Акции Компания предоставляет торговое оборудование*

ДОХОДНОСТЬ МАГАЗИНОВ
от 20% годовых

ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА
ДО 2 МЛН. В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ



60% ТОВАРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

17% РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ

15% ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

6% ПРОЧЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ

2% ОФОРМЛЕНИЕ И РЕКЛАМА

ЛОКАЦИЯ

ПРИОРИТЕТ - ГОРОДА РОССИИ С НАСЕЛЕНИЕМ **ОТ 500 ТЫС. ЧЕЛ.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ГОТОВЫ РАССМАТРИВАТЬ ГОРОДА **ОТ 300 ТЫС. ЧЕЛ.**

С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.

ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ — ОТ 120 ДО 200 КВ.М

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

КЛАСС А

ТРАФИК ОТ 8 ТЫС. ЧЕЛ. В ДЕНЬ

1-Й ЭТАЖ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГАЛЕРЕЕ С ОБУВНЫМИ

И ОДЕЖНЫМИ МАГАЗИНАМИ

ФАСАД С ВИТРИНАМИ ОТ 6 М

STREET RETAIL

ЦЕНТРАЛЬНАЯ, ИСТОРИЧЕСКИ ТОРГОВАЯ УЛИЦА

(С БУТИКАМИ КЛАССА LUXURY И PREMIUM)

ТРАФИК ОТ 10 ТЫС. ЧЕЛ. В ДЕНЬ

1-Й ЭТАЖ, ОТДЕЛЬНЫЙ ВХОД С УЛИЦЫ

НАЛИЧИЕ ВИТРИННОГО ПРОСТРАНСТВА

ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ



ПРОЦЕСС ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА



2 МЕСЯЦА

