

Как избежать санкций: всё о маркировке рекламы

Юридический центр
Теньковской



Ирина Теньковская

11 лет работы руководителем юридического отдела на крупном металлоперерабатывающем заводе и заводе строительных материалов дали глубокое знание процессов производства.

В 2018 году Ирина Теньковская собрала команду профессиональных юристов и осуществляет юридическое сопровождение деятельности компаний в сферах: металлообработка, строительство, перевозки, продажа материалов и нефтепродуктов, нефтяная отрасль.

Защищает клиентов в арбитражных судах, общая сумма споров по которым составила более 1 млрд рублей. Успешно проходит контрольные проверки своих клиентов - производственных компаний, без наложения санкций.

1 правило - смотри первоисточник

Регулирование

- ст.18.1 Федерального закона о рекламе
- о критериях: Постановление Правительства 25.05.2022 №948
- о взаимодействии: Постановление Правительства 20.05.2022 №974
- об ОРД: Постановление Правительства 28.05.2022 №966
- о доступе в ЕРИР для ФАС и ФНС: Постановление Правительства 28.05.2022 №969
- о составе данных: Распоряжение Правительства 30.05.2022 №1362-р
- о реестре ОРД: Приказ РКН 11.04.2022 №62
- о доступе субъектов в ЕРИР: Приказ РКН 11.04.2022 №63
- о требованиях к ПО ОРД: Приказ РКН 11.04.2022 №64
- о требованиях к идентификатору рекламы: Приказ РКН 30.11.2022 №191
- о сроках передачи информации в ОРД и ЕРИР : Постановление Правительства 20.12.2022 №2355
- Федеральный закон от 24.06.2023 №274-ФЗ о штрафах за несоблюдение требований о маркировке

Какая информация признается
рекламой, а какая нет?

Перечень случаев, в которых информация не относится к рекламе, указан в ч.2 ст.2 Закона “О рекламе”. Среди них:

- справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке;
- вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

По мнению ФАС России, не считается рекламой:

- органичная интеграция (например, упоминание о новинках косметики в видеороликах или постах бьюти-блогеров).

Интеграция не является органичной и ее могут признать рекламой, если внимание в видеоролике акцентируется на товаре, в том числе за счет того, что описываются его характеристики, свойства или блогер высказывает положительное отношение к нему.

(Информация ФАС России от 21.11.2022)

По мнению ФАС России, не считается рекламой:

- информация о товарах и услугах, размещенная на официальном сайте, страницах либо в соцсетях их производителя или продавца.

Однако контент могут признать рекламой, если отдельному товару уделяется особое внимание, о нем дается избыточная и положительно окрашенная информация, есть призывы приобрести его, в том числе с указанием адресов магазинов.



Юридическое сопровождение бизнеса

Юридическое сопровождение бизнеса включает в себя обслуживание, в том числе, по ниже представленным отраслям:

- договорное право
- корпоративное право
- трудовое право
- судебное представительство
- вопросы налогообложения
- госорганы и проверки
- недвижимость, земля, аренда
- экология и лицензирование

Кейсы

Получить услугу



Договорное право

В рамках обслуживания клиентов по договорным вопросам, нами проводится:

- составление документов (договоров, соглашений, протоколов) для заключения коммерческих сделок
- проверка контрагентов на благонадежность
- проверка договорных документов, поступающих от сторонних организаций

Сопровождение в отрасли договорного права позволяет минимизировать риск заключить неблагонадежную сделку.

Кейсы

Получить услугу



Корпоративное право

- На стадии создания юридического лица мы занимаемся подготовкой заявления в налоговую и пакета приложений для государственной регистрации.
- Разрешение вопросов, связанных с деятельностью по управлению организацией включает в себя проведение корпоративных собраний собственников и управленцев бизнеса, изменение учредительных документов и их регистрацию, ведение реестра акционеров.

Кейсы

Получить услугу



Трудовое право

Услуга включает в себя проведение спецоценки условий труда, профессиональных рисков, обучение сотрудников.

В данной отрасли мы проводим консультации по вопросам:

- трудоустройства сотрудников
- увольнения по инициативе работодателя
- приведения кадровых документов в соответствие требованиям законодательства в области охраны труда
- сопровождения проверок ГИТ
- кадровому аудиту

Кейсы

Получить услугу



Судебное представительство

Судебное представительство начинается с анализа Вашей ситуации, прогноза перспектив, построения позиции для участия в судебном споре.

Мы составляем обращение и подаем его в суд. Затем, участие в судебном разбирательстве – мы посещаем судебные заседания, на которых рассматривается Ваше обращение, корректируем стратегию защиты и составляем процессуальные документы в зависимости от позиции суда, для получения положительного решения.

Кейсы

Получить услугу



Вопросы налогообложения

Вопросы налогообложения включают в себя разъяснения по применению или расчету налогов, объяснения изменений в законодательстве и налоговой практике, помощь в обязательном учете налоговой отчетности, разработку стратегии налогового планирования, в том числе, в отношении коммерческой недвижимости. Разрешение вопросов налогообложения и применение инструментов оптимизации способствует снижению нагрузки на бизнес и повышению степени защищенности организации.

Кейсы

Получить услугу

Не считаются рекламой размещаемые на своих страницах в социальных сетях сведения об ассортименте производимых или реализуемых вами товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, а также сведения о вашей хозяйственной деятельности, о проводимых вами акциях и мероприятиях.

(информация с официального сайта ФАС России)



Самореклама

Такого понятия в законе нет.

Если информация отвечает критериям Закона о рекламе, то это реклама, независимо от того, размещена ли она на своих или сторонних ресурсах.

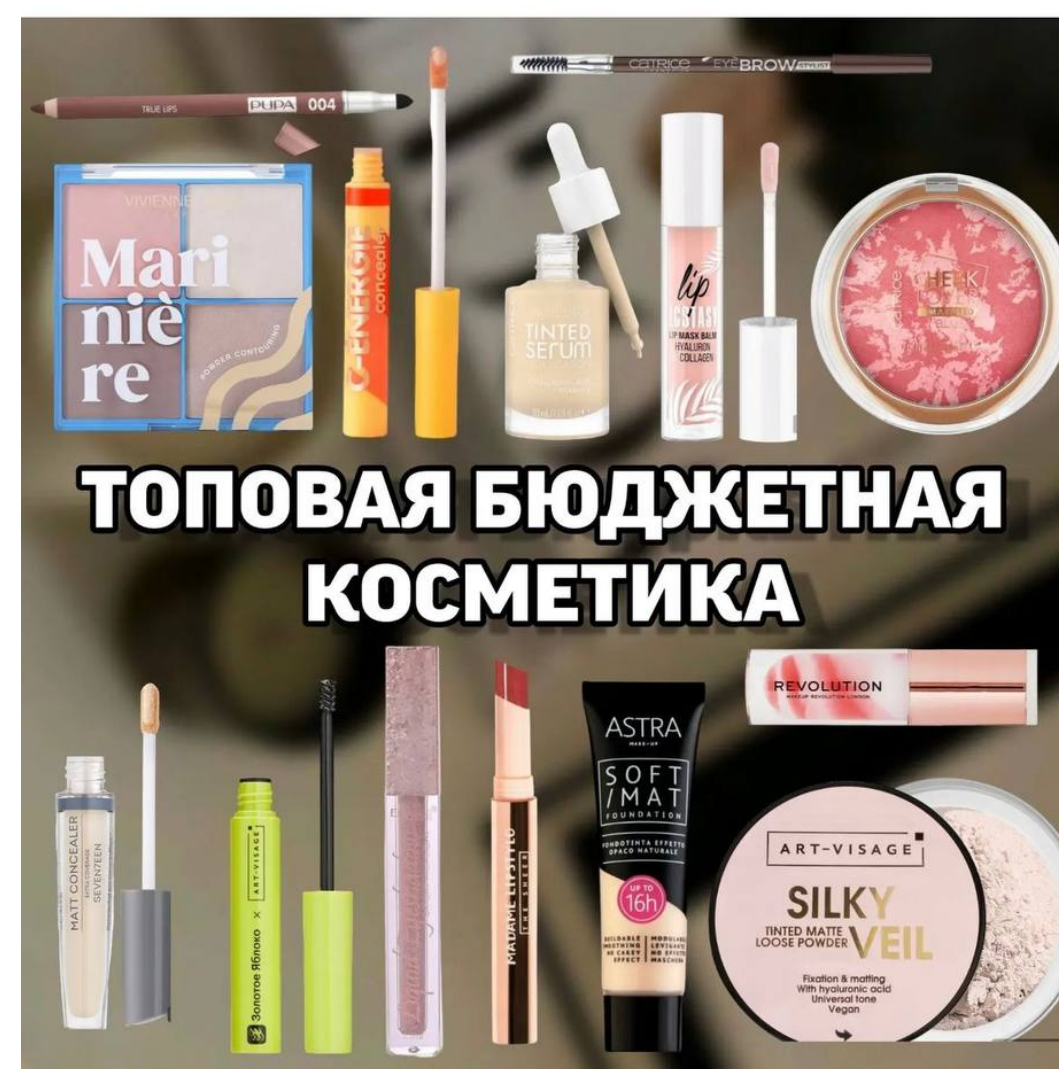
Такое понятие можно встретить в системе ОРД при регистрации.

По мнению ФАС России, не считается рекламой:

- обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера, если его основной целью не является продвижение товара на рынке



Нравится: 226
o_korolevich Давно обещанный пост про уход 🙌



Нравится: 135
marina_beautyblog25 Топовая бюджетная косметика ✨
Листай фото 📖 сохраняй и ставь ❤️

Мой топ-5 макаронных изделий из твердых сортов пшеницы

Я попробовал много макарон различных марок и видов. Со временем я сократил до 5 количество производителей макаронных изделий, которые мне нравятся больше других.

Для своих рецептов я покупаю в магазинах следующие марки макарон:

1. Barilla
2. Шебекинские
3. LEVANTE
4. Agnesi
5. Trattoria di maestro Turatti



По мнению ФАС России, не считается рекламой:

- Информация о партнерах, размещенная в специальном разделе сайта, в том числе с логотипом компаний, ссылками на их сайты, категоризацией (“генеральные”, “постоянные” и пр.), но без особого выделения кого-либо



Примеры контента, не требующего маркировки:

- email-рассылки о собственных товарах;
- push-уведомления о собственных товарах;
- реклама в теле- и радиопередачах, которая отображается в интернете без изменений по сравнению с первоисточником.

Также не нужно добавлять маркировку, если вы пишете о собственных товарах или мероприятиях в своём профиле или сообществе, тем самым вы информируете пользователей о ваших продуктах и услугах.

Кроме того, есть отдельные разъяснения для СМИ.
Здесь к рекламе не относятся:

- материалы, которые содержат информацию о подписке на собственные издания и способах её оформления;
- анонсы собственных мероприятий;
- ссылки на сайтах сетевых изданий, которые ведут на сайты собственных продуктов или сайты других изданий того же учредителя.

Но и здесь есть уточнения — если в материалах слишком явно выделяется товар или услуга, их могут признать рекламой.

Если вы из личных побуждений рекомендуете книгу, фильм, мероприятие или даже продукт, которым пользуетесь, — по умолчанию это не реклама, маркировать ничего не нужно. Но обратите внимание: если в рекомендации содержится сильная эмоциональная окраска или есть призыв купить товар или посетить мероприятие, то такую рекомендацию контролирующие органы могут признать рекламой.

Если вы на собственной площадке рассказываете о ваших продуктах и услугах, то ничего тоже не нужно маркировать. А вот если вы публикуете запись, где подчёркиваете преимущества продуктов и услуг, которые предоставляют третьи лица, то такому материалу понадобится маркировка.

К рекламе в сети Интернет следует относить информацию:

- распространенную с использованием сети Интернет;
- в любой форме и с использованием любых средств;
- адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования;
- формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п.1 ст.3 Закона “О Рекламе”

любая форма, любой способ, любые средства

Каждый случай оценивается индивидуально с учетом:

- содержания информации
- формата размещения
- механик и фактических отношений
(договор на рекламу)

Критерии

- привлечение внимания потребителей к конкретным товарам;
- выделение определенных товаров среди других на сайте или в соцсетях;
- избыточная и эмоционально окрашенная информация об отдельном товаре, призывы приобрести това, адреса магазинов и прочее

Особенности размещения рекламы
в сети Интернет. Маркировка.

Кто является участниками рекламного рынка?

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оператор рекламных данных - владелец программ, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети "Интернет", уполномоченных РКН осуществлять учет рекламы в сети "Интернет" и предоставлять информацию в РКН.

Оператор рекламных данных - владелец программ, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети “Интернет”, уполномоченных РКН осуществлять учет рекламы в сети “Интернет” и предоставлять информацию в РКН.

Комиссией при РКН определены 7 ОРД:

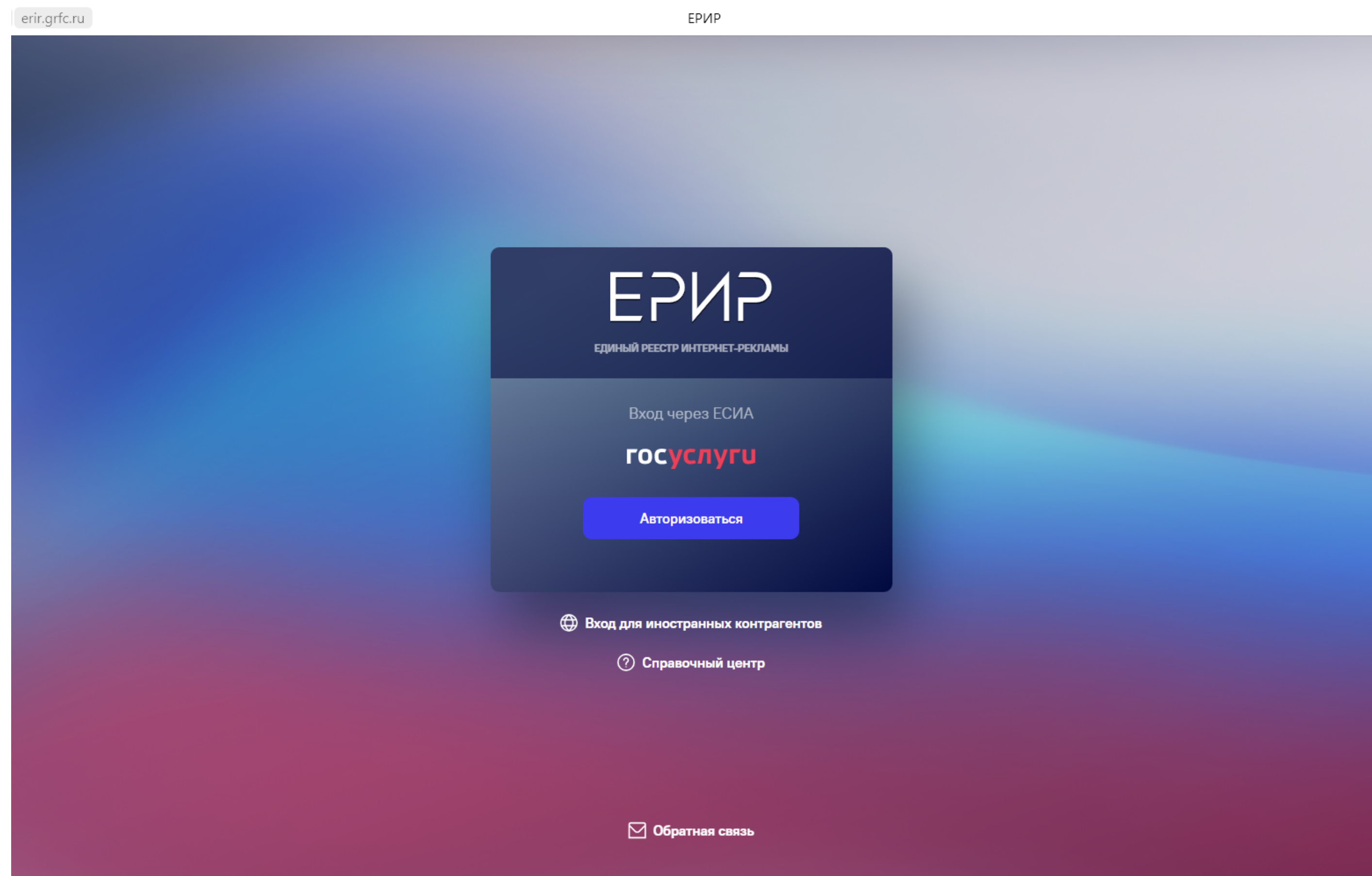
- “Лаборатория разработки” (Сбер)
- “Яндекс Оператор Рекламных данных” (Яндекс)
- “ВК Рекламные Технологии” (ВК)
- “ОЗОН ОРД” (Озон)
- “МедиаСкаут” (МТС)
- “Первый ОРД” (Вымпелком)
- “ОРД-А” (Амбердата)

Рекламная система – информационная система и (или) программа, которые предназначены и используются для организации распространения в сети «Интернет» рекламы посредством принадлежащих третьим лицам информационных ресурсов (сайтов, страниц сайта, информационных систем и (или) программ для ЭВМ).

Примеры РС - Яндекс.Директ, Таргет ВКонтакте, MyTarget

Вся реклама в сети “Интернет”, включая рекламные креативы, должна регистрироваться в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР) до ее размещения.

ст.18.1 Закона “О Рекламе”



 Skillbox
Реклама · 0+

Всё ещё думаете стоит пробовать свои силы в Веб-дизайне и сейчас мы отк
Показать полностью...

Как стать веб-дизайнером?

Способов много, один из них — пройти онлайн-курс «Профессия Веб-дизайнер»
откройте пробный доступ бесплатно

Попробовать
Форма опроса

Подать заявку

Образовательные технологии Скилбокс 119021г. Москва Хамовники ул. Тимура Фрунзе д. 11к.2 этаж 1 помещ. 1 ком. 75огрн 1217700438856

1. пометка "реклама"

Скрыть объявление
Пожаловаться
О рекламодателе
ERID: 2VtzqwTQ9VZ

3. токен

2. сведения об изначальном рекламодателе

Как маркировать рекламу?

Яндекс.Директ, Яндекс. Бизнес

Получение токенов - автоматически.

В личном кабинете рекламодателю необходимо заполнить:

- для физических лиц - ИНН, номер телефона
- для организаций - ИНН, название, ОКВЭД

ВКонтакте, VK Реклама

Получение токенов - автоматически.

В личном кабинете рекламодателю необходимо заполнить:

- для физических лиц - ИНН, номер телефона + принять Соглашение о передаче рекламных данных
- организациям не нужно дополнительно ничего настраивать (вся информация предоставлялась в процессе регистрации рекламного кабинета)

MyTarget

Получение идентификатора - автоматически

Социальные сети относятся к интернет-площадкам



Telegram

Телеграм ADS Получение токена - автоматически.

для маркировки закупки рекламы можно использовать любой доступный ОРД.

Официальная позиция ФАС

- в закрытых telegram-каналах/чатах маркируем только чужую рекламу;
- в открытых telegram-каналах/чатах маркируем всю рекламу (и свою тоже).

Пост в Телеграм-канале

- если в одном посте несколько картинок, но на них реклама разных рекламодателей, то маркируем каждую картинку отдельно;
- если рекламодатель один, можно промаркировать пост один раз как единый рекламный материал.

Instagram

По мнению ФАС:

Закон о рекламе в текущее время на Instagram не распространяется, так как Instagram запрещен, и доступ российским пользователям туда ограничен.

Поэтому оценивать правомерность размещения рекламы в Instagram не в компетенции ФАС.

По мнению РКН:

РКН будут следить за рекламой в запрещенных социальных сетях и штрафовать за отсутствие маркировки.

Если размещаете рекламу в Инстаграм - примите эту информацию к сведению.

Примеры маркировки интернет-рекламы

Реклама в сообществе ВКонтакте:



лефортово.

46 минут назад · Реклама в сообществе

— Хочешь порадовать себя прекрасными новинками?

— Поможем подобрать размер, сделаем дополнительные фото

— Только оригинальная продукция. Отправки в день заказа!

— Стикеры и приятные мелочи к каждому заказу

— Жми и выбирай больше - vk.com/market-39182488





Жми и выбирай больше

vk.com

 2

 2

 2

 7.9K

Это не интересно

Сохранить в закладках

Пожаловаться

Уведомлять о записях

О рекламодателе

ERID: 2VtzqwtNSNJ



Информация о рекламодателе	
Имя	Роман Костянецкий
ИНН	234807709823
ID рекламы	2VtzqwtNSNJ

Реклама в ВКонтакте:



"GRUSHKA" Самара

Реклама · 18+

Заполните форму обратной связи и получите скидку 20% на любую зону
Перманентного макияжа!



Жмите чтобы
Форма опроса

Подать заявку

Грушка Анатолий Александрович, ИНН 668000728600

Скрыть объявление

Пожаловаться

О рекламодателе

ERID: 2Vtzqv8FPMq



Информация о рекламодателе

Рекламодатель	Грушка Анатолий Александрович
ИНН	668000728600

Яндекс.Директ:

РЕКЛАМА

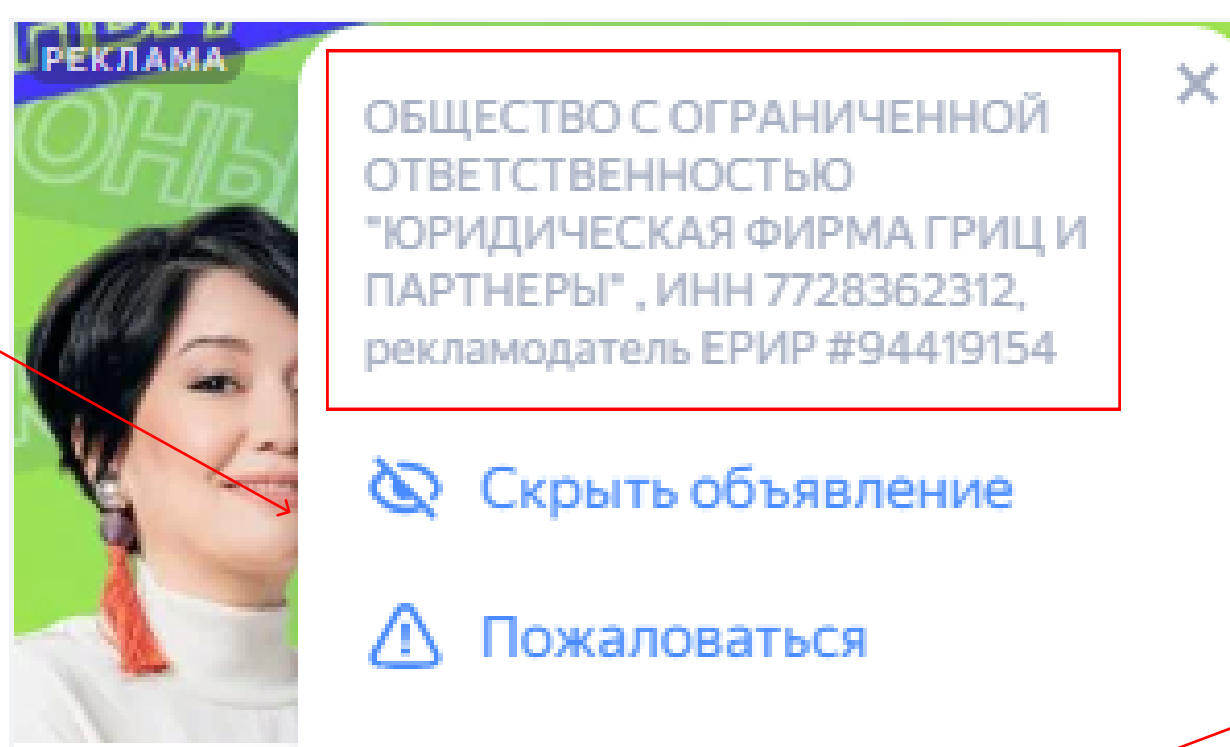


bronebro.ru

5 шагов, чтобы наладить диалог с партнером. Подробнее

Узнать больше

РЕКЛАМА



bronebro.ru

5 шагов, чтобы наладить диалог с партнером. Подробнее

Узнать больше

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ГРИЦ И ПАРТНЕРЫ", ИНН 7728362312, рекламодатель ЕРИР #94419154

Скрыть объявление

Пожаловаться

О рекламодателе

Реклама на Яндексе

Скопировать ссылку

Информация об организации

Организация

<https://www.bronebro.ru/> по информации Яндекс.Бизнеса

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ГРИЦ И ПАРТНЕРЫ"
ИНН 7728362312
Рекламодатель ЕРИР #94419154

Контекстная реклама:

Курсы английского языка в Skyeng. Заберите скидку –20% на... 

[study.skyeng.ru](#) > [Английский-с-нуля...](#) Реклама

Курсы по английскому языку. Доучим за свой счет, если вы не заговорите за 3 месяца! ·
Наглядный прогресс. 10+ лет лидерства школы. Гарантия результата. 150 000+ учеников · 16+

ОАНО ДПО "СКАЕНГ"

ИНН 9709022748

Рекламодатель ЕРИР #100022513

Не подходит по запросу
Спам или мошенничество
Мешает видеть результаты
Сообщить об ошибке
О рекламодателе
Информация о сайте

ОАНО ДПО "СКАЕНГ", ИНН
9709022748, рекламодатель ЕРИР
#100022513

Таргетированная реклама:

Реклама 18+

МОСКОВСКИЙ
УРБАНИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



1 августа – 10 сентября

Детская программа Мосурбанфорума

[ВКС.объявления](#)[mosurbanforum.ru](#)

"МУФ" для детей

mosurbanforum.ru

Юным посетителям
Московского
урбанистического
форума в «Лужниках»
точно будет чем
заняться

Рекламное
объявление

 Скрыть рекламу

 Пожаловаться

 О рекламодателе

 Скопировать
ссылку

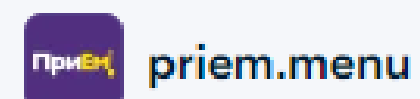
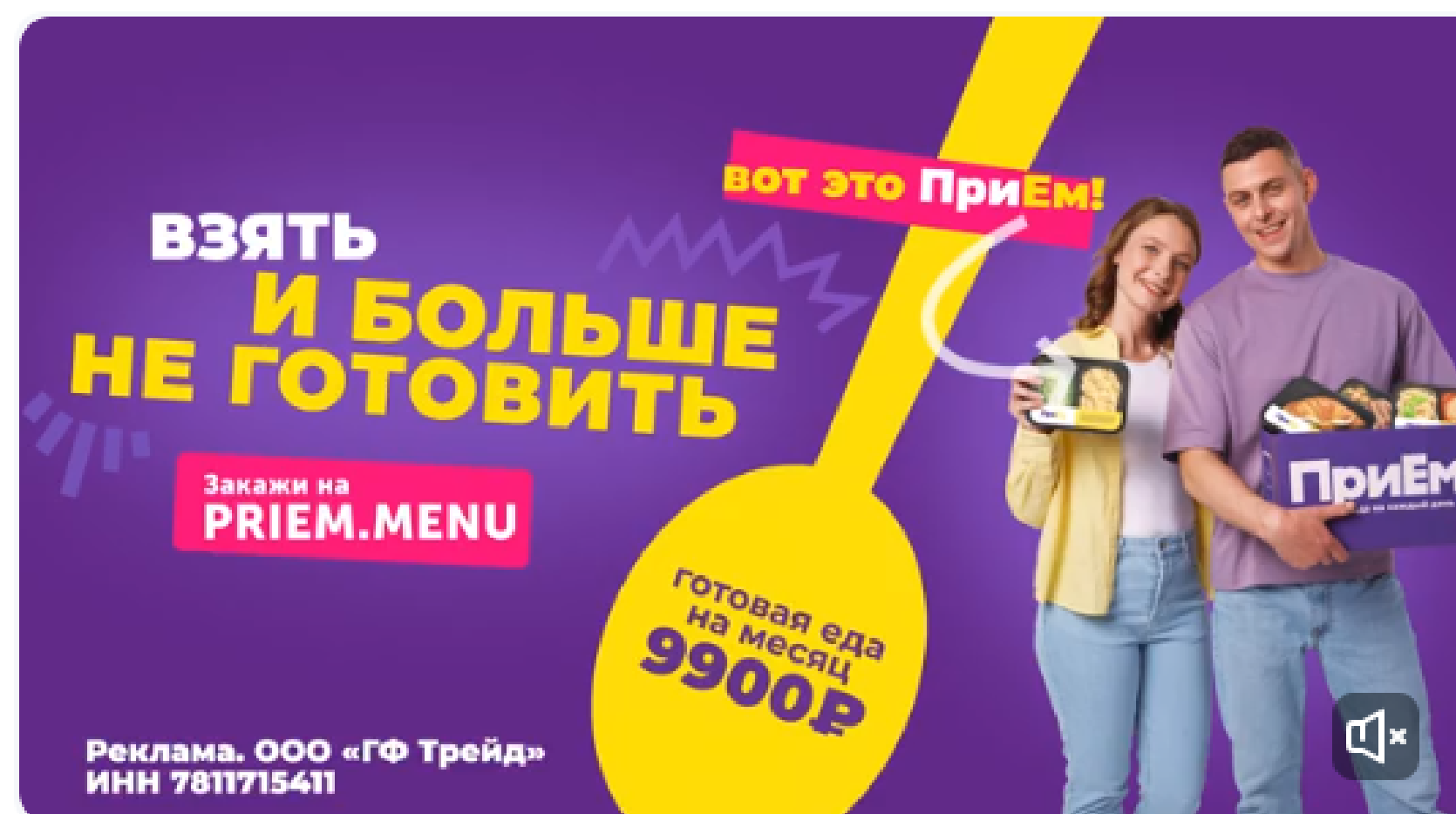
 Скопировать ERID
ERID
2VtzqvsMmP5

 Почему я вижу эту
рекламу?

Информация о рекламодателе

Рекламодатель	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ДИДЖИТАЛ ДРОПС"
ИНН	7733415344

Реклама на Озон:



Готовая еда на месяц 9900 ₽

Взять готовые рационы ПриЕМ и больше не готовить.

Узнать больше

Реклама ⓘ

Мы помогаем нашим продавцам рассказать об их товарах на OZON. Для этого у нас есть разные способы продвижения. Узнать больше о [рекламе на Ozon](#)

[О рекламодателе](#)

ООО ГФ ТРЕЙД

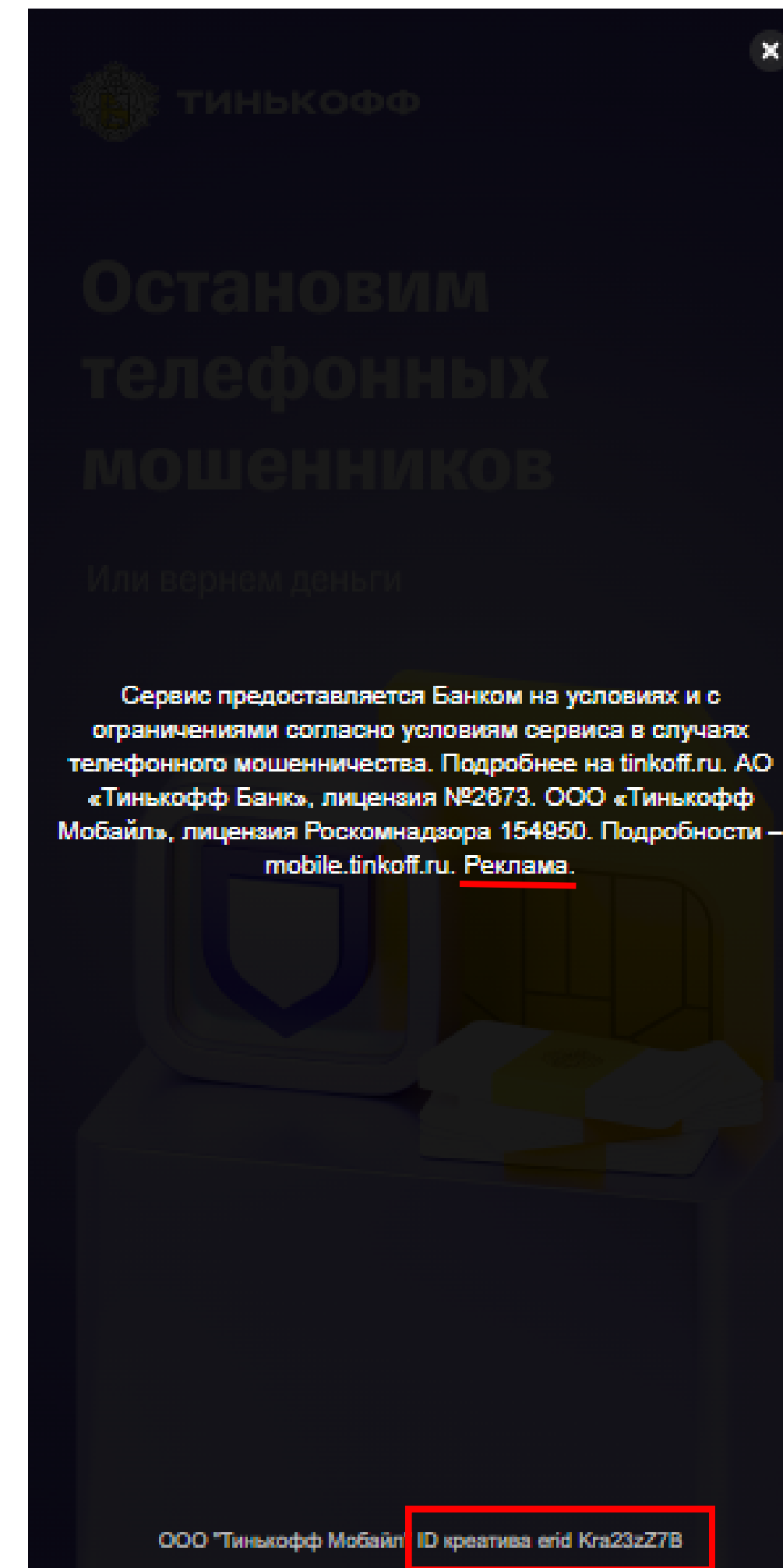
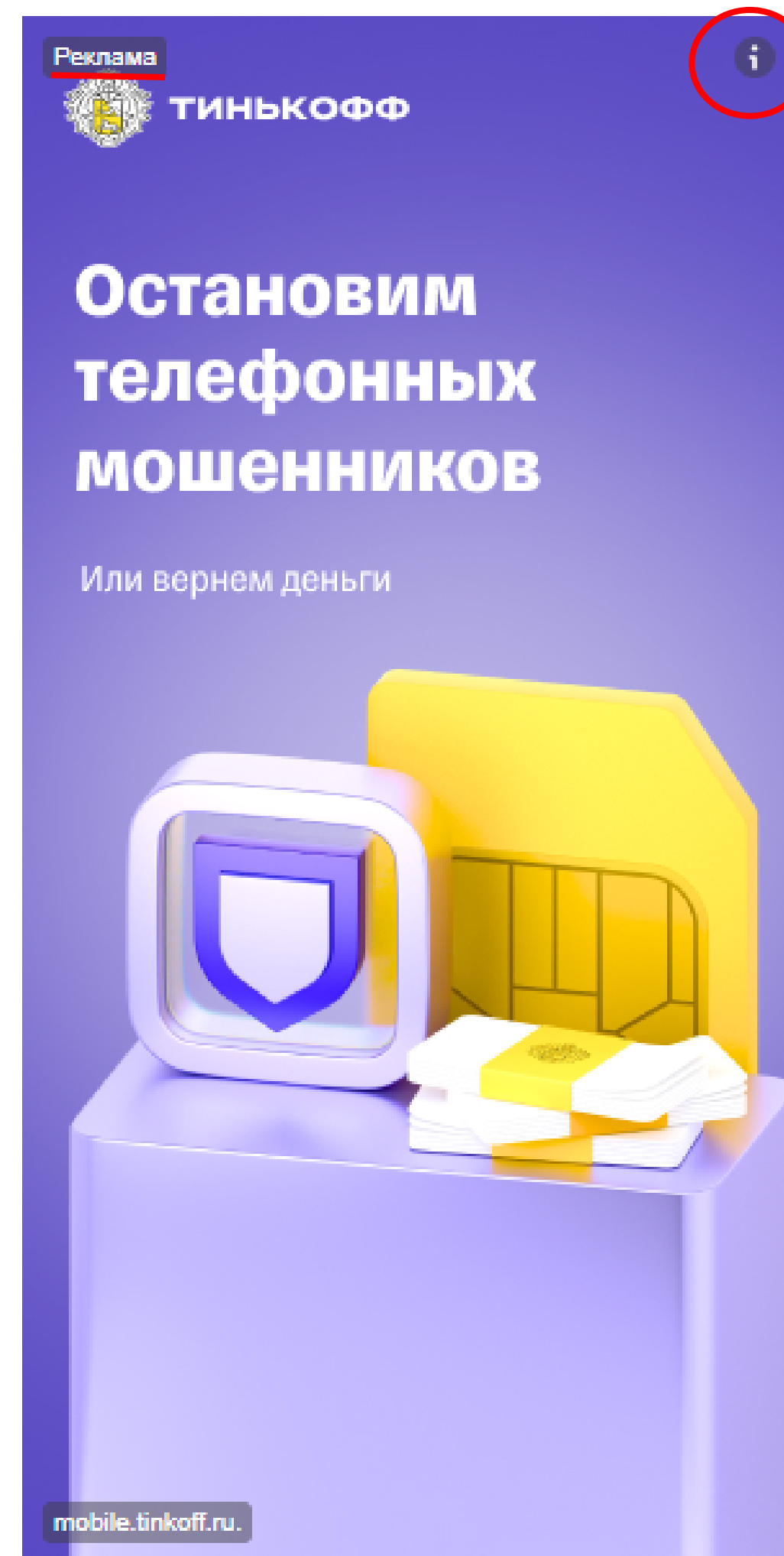
[Скопировать ссылку](#)

Мы помогаем нашим продавцам рассказать об их товарах на OZON. Для этого у нас есть разные способы продвижения. Узнать больше о [рекламе на Ozon](#)

[О рекламодателе](#)

[Скопировать ссылку](#)

Реклама на Авито:



Реклама в Телеграм:

erid: 2VtzqxZ7qsq

! Срочно нужны люди на удалённую работу:

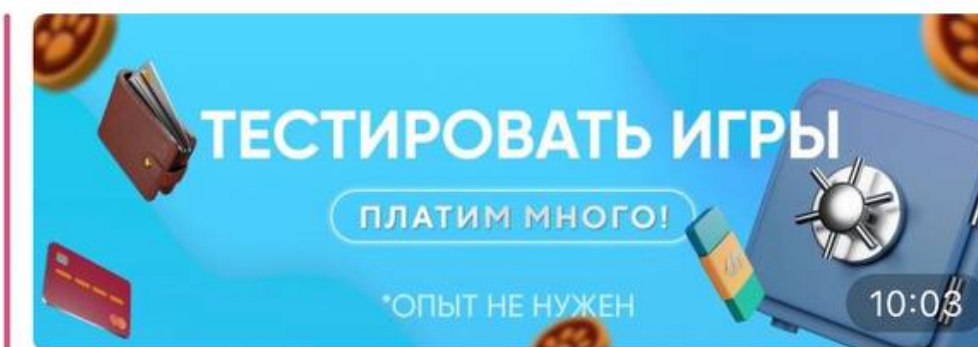
**опыт не важен*

- Тестировщик игр – от 3 500₽/день
- Монтаж видео TikTok – 1 000₽/ролик
- Менеджер ТГ-канала – от 40 000₽/мес

Подобные проекты разбирают очень быстро. Даже если вы **без опыта** – работы достаточно! **Подпишитесь** на [@workzavr](https://t.me/workzavr), чтобы откликаться первым.

⚡ Канал закрытый. Принимают только с этого поста автоматически:
<https://t.me/+BUq0n9VgZ4M4NzEy>

Реклама. Кащенко Никита
Александрович. ИНН 366523438759



Мнение ФАС

Маркетплейсы и поисковая выдача

Карточки товаров, фильтры, подборки, товарные полки - не реклама, даже если какие-то карточки оформлены иначе или если товарам присвоены дополнительные рубрики (“новинки”, “хит” и т.д.)

Поднятие в поисковой выдаче является технической услугой, а не рекламой.

Мнение ФАС

Аудио-подкаст

Реклама в подкасте является звуковой, поэтому пометка “Реклама” и сведения о рекламодателе должны прозвучать непосредственно в записи.

Email-рассылки и push-уведомления: мнение ФАС и РКН

Реклама, распространенная посредством e-mail рассылки не подпадает под регулирование статьи 18.1 Закона о рекламе, однако такая реклама должна соответствовать общим и специальным требованиям о рекламе.

Как и о чем уведомлять Роскомнадзор?

Идентификатор необходимо получить ДО публикации креатива

Какая информация подается в ОРД до размещения рекламы в сети “Интернет”?

- полное и сокращенное фирменное название/ФИО
- ИНН
- ОГРН/ОГРНИП
- место нахождения и адрес
- ФИО лица, действующего без доверенности от имени юрлица
- информация о лице, заключившем договор с рекламодателем, рекламораспространителем, ОРС для распространения рекламы
- сведения об информационной системе/программе, используемой для распространения рекламы

Какая информация подается в ОРД после размещения рекламы в сети “Интернет”?

В течение 30 календарных дней в ОРД необходимо предоставить отчетную информацию:

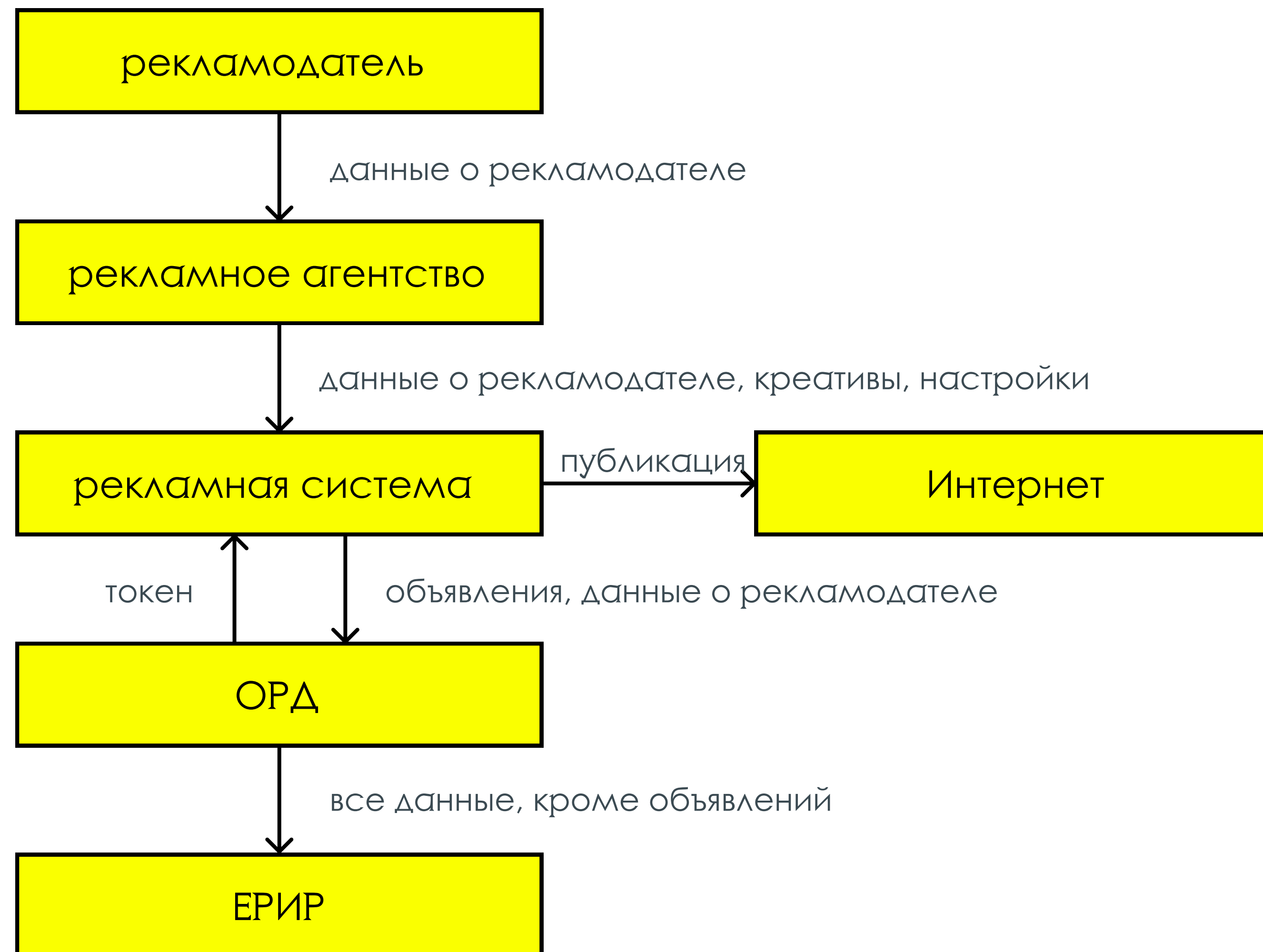
- о договорах и актах по рекламе
- обо всех участниках цепочки рекламы и договорах между ними

Порядок передачи сведений

Кто должен маркировать и отчитываться?

Тот, кто взял на себя эту обязанность по договору

- До начала рекламы:
 1. рекламодатель предоставляет рекламораспространителю данные о себе;
 2. рекламораспространитель передает данные о рекламодателе, креативы в рекламную систему, в которой осуществляется настройка рекламы;
 3. рекламная система передает полученные данные в ОРД;
 4. ОРД присваивает токен;
 5. Реклама размещается в сети “Интернет”
- в течение 30 календарных дней после окончания месяца, в котором распространялась интернет-реклама предоставляются все данные в ОРД от рекламораспространителя (все бюджеты, акты, договоры и тд) - отчет.
- в течении 10 дней после получения отчета от рекламодателя (рекламораспространителя) ОРД передает данные, кроме самих рекламных объявлений в ЕРИР



Ответственность за нарушение законодательства о
рекламе с 01.09.2023

Контроль за соблюдением законодательства о рекламе осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Учетом рекламы в сети “Интернет” занимается Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РКН).

Выявлением немаркированной рекламы занимается Роскомнадзор (РКН)

ч. 15 ст.14.3 КоАП

За непредоставление в ЕРИР информации о рекламе неактуальное или несвоевременное предоставление информации:

- для физлиц - от 10 000 до 30 000 руб.
- для ИП - от 30 000 до 100 000 руб.
- для юрлиц - от 200 000 до 500 000 руб.

ч. 16 ст.14.3 КоАП

За выпуск рекламы без идентификатора (токена) или с нарушением требований к его размещению:

- для физлиц - от 30 000 до 100 000 руб.
- для ИП - от 100 000 до 200 000 руб.
- для юрлиц - от 200 000 до 500 000 руб.

Штраф налагается за каждое нарушение:

- не подана информация о рекламе;
- нарушены сроки подачи информации о рекламе;
- предоставлена неполная, недостоверная или неактуальная информация;
- токен не получен или не указан в рекламе;
- токен указан в рекламе с ошибками

Контроль и регулирование ФАС

- Пометка “Реклама”
- Информация о рекламодателе или его сайте

Контроль и регулирование РКН

- Идентификатор (токен) и последующая отчетность

ФАС:

ч.1. ст.14.3 КоАП - 100-500 т.р.

Кто несет ответственность:

- Рекламораспространитель
(ст.38 Закона о рекламе)

РКН:

ч.15-17 ст.14.3

- КоАП - 200-500 т.р.,
- для ОРД 300-700 т.р.

Кто несет ответственность:

- Рекламодатель,
- рекламораспространитель,
- ОРС

! Рекламораспространитель не должен выпускать материал без пометки “Реклама”, информации о рекламодателе и идентификатора ERID

Шаги для корректной маркировки

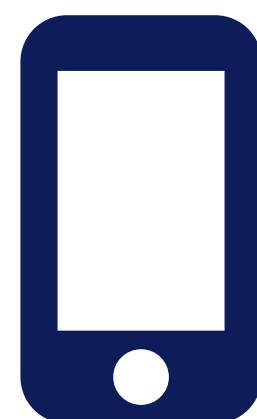
1. Определить реклама, самореклама или не реклама.
2. Если реклама/самореклама - добавить пометку “реклама” и сведения о рекламодателе.
3. Определить нужный ОРД, обратиться за получением идентификатора.
4. Корректно разместить идентификатор с учетом приказа РКН.
5. В течение месяца, следующего за размещением, подать отчетность (сведения о договорах, актах и показах) в ОРД.



8 (800) 250-33-50

+7 (937) 980-67-61

+7 (917) 151-08-63



www.tenkovskaya.ru